

SCHEDA INFORMATIVA**Missione commerciale europea di design contemporaneo nella
Repubblica di Corea**

Seul, 25-29 maggio 2020

Nell'ambito del programma EU Gateway, 50 imprese europee saranno **selezionate per una missione commerciale sul design contemporaneo in Corea** ed avranno l'opportunità di stabilire nuove connessioni commerciali e rafforzare la loro presenza sul mercato coreano. I settori rientranti nell'ambito di questa missione commerciale comprendono: **illuminazione interna, piccoli mobili, tessuti per la casa finiti, carta da parati, tappeti, tende, articoli decorativi (come orologi, ceramiche, stoviglie di alta gamma e posate) e accessori da bagno**. Nel corso della missione sarà inoltre organizzata **un'esposizione di due giorni** che offrirà ai partecipanti l'opportunità di mostrare i propri prodotti a un pubblico mirato di potenziali partner commerciali, nonché di svolgere incontri d'affari ad hoc e pre-programmati presso i propri stand.

Attraverso i servizi di matchmaking aziendale, i partecipanti saranno abbinati a potenziali partner o clienti diretti e saranno promossi in anticipo sul mercato coreano, per garantire visibilità agli attori del settore locale.

PANORAMICA DELLA MISSIONE COMMERCIALE

Le imprese europee che saranno selezionate per partecipare alla missione riceveranno un servizio di coaching durante la fase di candidatura, la fase di pre-partenza, la settimana della missione a Seoul, e il ritorno in Europa. Tale servizio di coaching include:

- **Verifica dell'idoneità e assistenza durante la candidatura:** dopo aver inviato una manifestazione di interesse, i candidati saranno contattati per discutere l'eleggibilità e l'idoneità della propria azienda per la missione aziendale.
- **Studio di mercato:** dopo la selezione, i vincitori riceveranno uno studio di mercato completo al fine di aiutarli ad ampliare la propria comprensione del mercato coreano del design e aiutarli a definire la propria strategia di mercato.

SCHEDA INFORMATIVA

- **Riunione pre-partenza:** prima della settimana della missione commerciale, i selezionati parteciperanno ad una riunione di un giorno alla vigilia del viaggio a Bruxelles. Durante l'incontro, riceveranno un briefing sulla preparazione logistica per la settimana della missione, una presentazione sul mercato coreano nel loro settore di attività ed una consulenza sul processo di business matching.
- **Follow-up post-missione:** poco dopo il ritorno in Europa, il proprio Coach informerà e offrirà ai selezionati consigli sul follow-up con i contatti stabiliti in Corea e verrà chiesto di compilare un questionario online dopo la missione.

La missione si compone di due tipi di servizi:

- **Servizi standard**, progettati per massimizzare le opportunità commerciali nella Repubblica di Corea ed interamente finanziati dall'UE. Questi servizi sono e sono forniti a tutti i partecipanti alla missione e includono:
 - Verifica dell'idoneità del prodotto;
 - Ricerca partner commerciali locali;
 - Pianificazione di singole riunioni;
 - Promozione nel mercato coreano;
 - Stand allestito alla fiera commerciale di 2 giorni;
 - Un interprete personale (solo inglese-coreano-inglese) presso il tuo stand nei due giorni della fiera;
 - Supporto in loco durante la settimana della missione aziendale.
- **Servizi personalizzati** opzionali che possono essere scelti dai partecipanti. Tali servizi sono co-finanziati dall'Ue e includono:
 - Traduzione in coreano e stampa della documentazione aziendale, manuali dei prodotti, brochure e biglietti da visita;
 - Servizio destinatari per i prodotti campione spediti;
 - Interprete personale (solo inglese-coreano-inglese) per le riunioni di lavoro tenute al di fuori dei giorni della fiera;
 - Ulteriori servizi connessi alle imprese forniti da esperti indipendenti.

Come parte dei Servizi standard, tutti i partecipanti figureranno in una campagna promozionale completa condotta in Corea. La promozione includerà:

SCHEDA INFORMATIVA

- un **comunicato stampa** che verrà distribuito ai media mirati con i dettagli di tutte le imprese che partecipano alla missione;
- **articoli sui media locali** tradizionali e settoriali;
- un **profilo della propria azienda in lingua coreana** sul sito *EU Gateway to Korea*, sito web coreano dove gli uomini d'affari coreani possono registrarsi per visitare i giorni delle fiere commerciali e richiedere riunioni;
- un **invito alle due giornate di esposizione ed un evento di Networking** che sarà inviato a società coreane, associazioni di settore e organizzazioni pubbliche coreane legate al settore;
- un **catalogo coreano/inglese che dettaglia tutte le imprese dell'UE** che partecipano alla missione commerciale.

LA SETTIMANA DELLA MISSIONE AZIENDALE

La settimana della missione commerciale di cinque giorni si svolgerà a Seul **da lunedì 25 a venerdì 29 maggio 2020**. Al fine di essere presenti agli eventi obbligatori del lunedì mattina e del venerdì pomeriggio, i partecipanti dovrebbero prevedere di arrivare a Seoul domenica 24 maggio e partire sabato 30 maggio.

Martedì 26 e mercoledì 27 maggio saranno organizzate le due giornate di esposizione presso l'hotel della missione. I partecipanti avranno l'opportunità di **mostrare i propri prodotti a un pubblico mirato di potenziali partner commerciali, nonché di svolgere incontri d'affari ad hoc e pre-programmati presso i propri stand**.

FINANZIAMENTO UE E SPESE BENEFICIARI

L'Unione europea prevede di fornire un co-finanziamento per quanto concerne:

- **Alloggio** tramite un co-finanziamento fino a 1.000€ a impresa per sei notti di alloggio (domenica notte-venerdì notte) presso l'hotel della missione designato (Seoul Shilla Hotel). I dettagli dell'hotel e su come prenotare l'alloggio saranno comunicati dopo la selezione;

SCHEDA INFORMATIVA

- **Servizi personalizzati:** l'UE cofinanzierà l'80% del costo dei servizi personalizzati fino a un massimo di 1.000€;

Le imprese partecipanti saranno responsabili dell'organizzazione e del finanziamento dei voli da/per la Corea e viaggi all'interno del paese, la spedizione di prodotti campione da/per la Corea, i costi di alloggio superiori a 1.000€ e tutte le assicurazioni relative all'alloggio e al lavoro in Corea.

COME CANDIDARSI

Per candidarsi, occorre accedere alla pagina dedicata alla missione e completare il format online. Le aziende, per essere ammesse, devono soddisfare le seguenti caratteristiche:

- essere europee e avere sede in UE;
- esistere da almeno 5 anni ed essere in grado di dimostrare lo storico finanziario degli ultimi 3;
- avere un fatturato ed un numero di dipendenti sufficiente per entrare con successo nel mercato di riferimento;
- essere votata alla cooperazione internazionale fuori dall'UE;
- essere operativa in uno dei settori economici coperti dal programma;
- avere una solida strategia di business.

Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è fissato entro e non oltre il 7 febbraio 2020.

Data 19/11/2019

A cura dell'Ufficio CNA BRUXELLES: Matteo Mantovani

Per ulteriori informazioni contattare: bruxelles@cna.it